



L'EPI D'OR à travers ses filiales, cherche à agrandir son équipe. Nous vous proposons de rejoindre une entreprise riche de ses 80 ans d'expérience. Vous serez un plus favorable à notre équipe.

## Poste : Responsable Marketing Digital

Lieu du poste : Sousse

### \*\* Profil :

- Master en Marketing, Marketing digital ou commerce
- Expérience minimale de 3 ans dans un poste similaire

### \*\* Principales tâches :

- Participer activement et être force de proposition au déploiement de la stratégie de communication globale de la marque et sa déclinaison en communication digitale
- Décliner la communication classique en communication digitale
- Piloter et coordonner l'ensemble des actions de communication digitales
- Gérer, développer et animer la visibilité de la marque, son image et sa notoriété sur toutes ses plateformes digitales
- Suivre les retombées des actions, assurer les reportings et analyser le ROI (Return On Investment)
- Assurer une veille concurrentielle continue (analyse des médias sociaux) de laquelle découle une curation (sélection, édition et partage de contenus pertinents sur le web)
- Gérer les campagnes publicitaires (Facebook Ads, retargeting, display)
- Optimiser le référencement naturel (SEO) et Google Adwords (SEA)
- Accompagner le développement technique et fonctionnel des plateformes (plateformes propres aux entreprises ou médias sociaux classiques)

### \*\* Compétences :

- Animation et gestion des réseaux sociaux
- Maîtrise des médias de communication
- Esprit d'équipe
- Connaissance des techniques de veille et de recherche
- Bonne expression écrite et orthographe irréprochable
- Créatif et force de proposition (production de contenu)
- Ouverture d'esprit
- Connaissance outils webmarketing (CMS WordPress, solutions emailing, etc)
- Capacité d'analyse et de synthèse à l'aide d'outils de mesures
- Notions de graphisme / Design

\*\*\* Merci d'envoyer vos CV à : [recrutement@lepidor.com.tn](mailto:recrutement@lepidor.com.tn)