



DESCRIPTION DE POSTE CRT-HQ



PARTIE 1 – IDENTIFICATION DU POSTE

1.1 POSTE N°: N/A	1.7 TITRE DU POSTE : Agent de Communication
1.2 SIEGE : Comité National du CRT	1.8 DUREE : 3 mois
1.3 DEPARTEMENT: N/A	1.9 Date de fin : 31 Décembre 2021
1.4 SERVICE: N/A	1.10 CATEGORIE: N/A Grade: N/A
1.5 RAPPORTE A : N/A	1.11 RESPONSABILITE MANAGERIALE: Non
1.6 SUPERVISION GLOBALE : Président	1.12 FINANCE PAR: N/A

PARTIE 2 – DESCRIPTION DU POSTE

CONTEXTE:

Le Croissant-Rouge Tunisien (CRT) est une organisation de secours neutre et indépendante, auxiliaire des pouvoirs publics dans le domaine humanitaire et reconnue d'utilité publique. Elle collabore depuis sa création avec de multiples agences humanitaires pour porter assistance aux plus vulnérables.

Le travail du CRT repose essentiellement sur deux piliers :

- Les volontaires, colonne vertébrale du CRT : sont essentiellement des jeunes qui ont la fibre humanitaire et investissent leur temps libre et leur potentiel créatif pour servir la communauté dans les divers programmes. Le volontaire n'attend pas de contrepartie pour ses services. Les comités régionaux et locaux du CRT sont constitués de volontaires.

- Le personnel salarié du CRT : pouvant se trouver au niveau central ou des régions assure la continuité des services et la mise en œuvre des politiques et stratégies établies par le CRT à travers des projets et des activités.

Dans ce contexte, l'agent de communication est chargé de rassembler et produire du contenu illustrant les besoins humanitaires et la réponse du Croissant-Rouge Tunisien (CRT) aux différentes opérations en Tunisie.

MISSION:

L'agent de communication travaillera directement en étroite collaboration avec les différents services dans les activités d'information du public (intégrer l'utilisation de la plate-forme en ligne, les productions audiovisuelles et l'engagement sur les médias sociaux) ainsi que développer des histoires d'intérêt humanitaire pour chaque activité.

RESPONSABILITES :

- Soutenir le Croissant Rouge Tunisien dans la mise en œuvre de ses stratégies de communication
- Élaborer et soutenir les plans de communication pour les différentes opérations en mettant l'accent sur les objectifs de communication, le public, les outils et les livrables.
- Produire un aperçu hebdomadaire de l'impact humanitaire des différentes opérations du CRT.
- Générer des photos de haute qualité, des clips vidéo et augmenter la fréquence des articles publiés sur les réseaux sociaux organisationnels et autres plateformes en ligne.
- Améliorer la qualité de la narration, de la visibilité et de la communication en temps opportun
- Travailler avec les cellules opérationnelles pour assurer l'alignement des messages de communication publique aux besoins, y compris ceux sur la communication des risques.
- Soutenir le développement des supports de communication publique (substance et design) et s'assurer que toutes les visibilité et les exigences de marque sont mises en œuvre.
- Promouvoir les activités du CRT via des communiqués de presse en incluant des documents de visibilité



DESCRIPTION DE POSTE CRT-HQ



(photos, vidéos, images, interviews..).

- Rédaction des dossiers de communication avec des documents clés (faits et chiffres, messages clés, ligne de presse réactive, communiqués de presse, etc.).
- Assurer que tous les documents de communication publique provenant du programme respectent les exigences de visibilité et de marque.
- Mettre à jour la base de données sur l'image de marque liée aux opérations et aux activités du CRT en général en fournissant des informations et des liens vers les médias associés.
- Assurer la bonne gestion des outils de communication mis à disposition y compris la gestion de la plateforme du CRT

FORMATION ACADEMIQUE :

Diplôme universitaire pertinent en communications, en journalisme, en marketing ou politiques internationales.

EXPERIENCE PROFESIONELLE :

- Au moins 2 ans d'expérience dans un environnement national ou international en communication, journalisme ou coopération internationale.
- Une expérience de travail pour la Croix-Rouge / Croissant-Rouge est un atout.
- Capacité à fournir de manière indépendante une gamme de contenus de communication convaincants, y compris des histoires d'intérêt humanitaire, provenant du domaine, y compris du contenu des médias sociaux et du matériel audiovisuel.
- Une expérience dans l'élaboration des stratégies de communication, coordination d'une variété de supports de communication dans des situations complexes et délicates est préférable.
- Une solide expérience dans l'organisation humanitaire, y compris une expérience dans les interventions d'urgence est préférable.
- Expérience dans l'établissement de contacts avec les médias, bonnes compétences en présentation.

Implication dans l'exécution des plans de communication de crise et la planification, la réponse et l'atténuation des risques de réputation sont préférés.

CONNAISSANCES LINGUISTIQUES :

Vous aurez à gérer des documents dans les trois langues, d'où le besoin des compétences suivantes :

- Anglais : niveau avancé, écrit et parlé.
- Français : niveau avancé, écrit et parlé.
- Arabe : niveau avancé, écrit et parlé.

COMPETENCES REQUISES:

- Compétences avancées en informatique et bonnes compétences analytiques
- Maîtrise de l'utilisation des logiciels de montage vidéo et de retouche photo.
- Connaissance des médias sociaux et des tendances connexes.
- Une connaissance des opérations humanitaires est préférable.

Flexibilité et capacité de voyager dans les zones d'opération