



Fiche de poste Chargé(e) de Projets Communication

1. Présentation de la structure

Créée en 1979, en vertu d'une décision commune des deux gouvernements, la Chambre Tuniso-Allemande de l'Industrie et du Commerce (AHK Tunisie), jouit du fait de son statut paritaire, depuis 40 ans d'un excellent crédit auprès des institutions officielles, des autorités et des entreprises des deux pays ainsi que ses 850 membres. L'AHK Tunisie cherche à recruter un(e) chargé(e) de Projets Communication. Le poste est à pourvoir immédiatement.

2. Description du poste

Vous êtes garant(e) de la communication externe et de l'exécution de la stratégie digitale de l'AHK Tunisie et notamment du département CORP.

A ce titre, vos principales missions sont:

- Développer et gérer le contenu médiatique externe : Newsletters, annonces, articles, communiqué de presse...
- Gérer le site web et les médias sociaux (Facebook / LinkedIn / YouTube et autres)
- Réaliser des prises de vue photographiques
- Alimenter et maintenir la base de données de journalistes
- Assurer l'organisation des événements de l'AHK Tunisie et notamment du département CORP à savoir le CORP City, CORP Tour 2019 et autres
- Gérer les dossiers administratifs et comptables relatifs à des prestations de communication (exemples : recherche de devis, élaboration de bons de commande, gestion du contact avec les fournisseurs etc.)
- Assurer la coordination et la centralisation des informations de communication avec tous les départements de l'AHK Tunisie
- Assurer la visibilité lors d'événements publics
- Fournir un cadre de communication clair pour l'ensemble des membres et employés et notamment du département CORP
- Préparer des campagnes de communication/sensibilisation en fonction des besoins des projets
- Guider le développeur web pour la maintenance des sites Web et notamment du département CORP
- Rechercher et proposer des pratiques médiatiques innovantes
- Tenir à jour les différentes bases de données (journalistes, partenaires, fournisseurs etc.)
- Assurer un reporting régulier auprès de la Direction



Deutsch-Tunesische
Industrie- und Handelskammer
الغرفة التونسية الألمانية للصناعة والتجارة
Chambre Tuniso-Allemande
de l'Industrie et du Commerce



Centre d'Orientation
et de Reconversion
Professionnelle 

3. Profil recherché

- Avoir une expérience professionnelle minimale de 3 ans dans le domaine de la communication externe et les relations publiques, préférablement dans le domaine associatif
- Avoir un diplôme universitaire en communication, relations publiques, études médiatiques, marketing ou domaine proche
- Avoir un excellent niveau à l'oral et à l'écrit en Français (la maîtrise de l'Allemand et/ou de l'Anglais est un plus)
- Avoir la capacité de travailler en équipe, dans un environnement international collaboratif
- Etre agile et aimant le fonctionnement en mode projet
- Avoir une bonne maîtrise des outils informatiques
- Être à l'aise avec la possibilité de se déplacer sur le terrain, sur tout le territoire tunisien
- Avoir une expérience de design graphique et de photographie
- Etre motivé, aimant les challenges, rigoureux avec un sens du détail prononcé

Avec une équipe de 40 employés, l'AHK Tunisie offre une gamme de services diverses, des possibilités de développement intéressantes et un accès au réseau international des Chambres de l'Industrie et du Commerce allemandes.

Vous cherchez un nouveau défi professionnel avec de la responsabilité, des challenges ainsi que des possibilités de développement au sein de l'AHK Tunisie? Alors envoyez-nous votre candidature au plus tard le 10/08/2019 par E-mail avec la référence [CPC2019] à l'adresse : f.derouiche@corp.tn et a.derbal@ahktunis.org